附件4

**编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

（编号由清远市质量强市办公室统一填写）

2021年度

清远市政府质量奖申报材料

**申报组织**：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

**所属行业：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**申报日期：**\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**清远市质量强市工作领导小组办公室印制**

填报说明：

1．申报材料制作

申报表格从市市场监管局网站（<http://www.gdqy.gov.cn/channel/qysscjdglj/>）直接下载，申报表格请按相关格式要求填写。申报材料封面统一用白色A4纸，材料内容采用三号字体双面打印，沿长边装订，不采用硬皮材质。

2．申报材料的要求

内容按表格项目结合实际情况如实填写，各表具体要求见表后“注”，需按年度填写的指标系指申报当年前连续三年的指标。如表内填不下可另加附页或自行复印表格。

指标不适用的，可依据行业特征自选指标，并注明定义或公式。无法填写的项目，要说明原因或提供相关的证实性材料。

3．其他事项

若表格篇幅不够，可附页或在不变动内容的情况下自行调整。

申报组织自我承诺声明

本组织 自愿申报清远市政府质量奖，并严格遵守有关规定，特作如下承诺：

1.所提交申报材料内含信息真实、准确、合法、有效，并承担相应责任。

2.已充分了解清远市政府质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护清远市政府质量奖的严肃性、权威性和独立性。

3.承诺在获得市政府质量奖荣誉后高标准地履行社会责任，包括公开获奖模式（商业秘密除外）与社会共享，为市政府质量奖宣传推广和应用研究工作提供力所能及的协助。

4.获得清远市政府质量奖后，将严格按规定宣传和使用所获荣誉称号，不将清远市政府质量奖用于产品的标识或者产品的质量宣传。

5.同意最后公布的评定结论为最终决定，不因本组织的参奖行为，而要求奖项承办单位、协办单位承担相关法律责任。

法定代表（签名）：

组 织（盖章）：

日 期：

一、基本情况

申报企业或组织名称：

统一社会信用代码：

集团公司或所属单位明细：

通讯地址： 邮编：

法人代表姓名： 电话：

最高管理者姓名： 电话：

卓越绩效管理机构名称： 负责人

职务： 电话： 传真：

企业或组织成立日期： 经济类型：

所属行业（根据《国民经济行业分类GB/T 4754—2017》标准注明行业代码）：

企业或组织规模： □大型 □中型 □小型 □微型

管理人员总数： 其中卓越绩效管理自评员总数：

主要产品或服务名称：

请用一句话概括组织管理制度、模式或方法（使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：......管理制度、以…为核心的…管理模式、基于…的…管理方法、以...为导向的...管理模式、.......相结合的管理模式，等等。不超过25个字）：

注：1.经济类型指国有、有限责任、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等。详见国家统计局2001年颁发的《关于划分企业登记注册类型的规定》。

2.企业规模划分依据国家统计局《统计上大中小型企业划分办法（2017）》填写。

二、资质信息

1．实施卓越绩效管理起始时间

2．是否符合国家产业政策 □是 □否

行业政策规定

3．产品是否纳入行政许可或强制性管理范围 □是 □否

许可或强制类别

4．近三年是否遵守环保法律法规 □是 □否

5．近三年有无重大质量、安全、环保、卫生等责任事故（按行业规定） □有 □无

6．近三年有无重大有效投诉、不良记录或违法行为 □有 □无

说明：

7．体系或产品认证情况

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

注：在选定项前“□”内划“√”。

三、主要产品（服务）质量水平

（多类别产品分表填写）

主要产品名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要技术指标 | 本企业水平 | 同行业水平 | 国际先进水平 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：本企业水平按上一年指标填报。

1. 近三年产品（服务）质量监督抽查情况

（国家、省级、市级）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时 间 | 产 品（服务） 名 称 | 抽 查 部 门 | 抽 查 结 论 |
| 2018年 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2019年 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2020年 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：未进行质量监督抽查可以填写委托检验情况。

五、主要经济效益指标（适用时填写）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 单位 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 1 | 总资产 | 万元 |  |  |  |
| 2 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |
| 3 | 投资收益 | 万元 |  |  |  |
| 4 | 营业外收入 | 万元 |  |  |  |
| 5 | 销售额 | 万元 |  |  |  |
| 6 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |
| 7 | 出口总额 | 万美元 |  |  |  |
| 8 | 上缴利税 | 万元 |  |  |  |
| 9 | 总资产贡献率 | % |  |  |  |
| 10 | 资本保值增值率 | % |  |  |  |
| 11 | 资产负债率 | % |  |  |  |
| 12 | 流动资产周转率 | 次 |  |  |  |
| 13 | 成本费用利润率 | % |  |  |  |
| 14 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |
| 15 | 产品销售率 | % |  |  |  |
| 16 | 万元总产值综合耗能 | 吨标准煤/万元 |  |  |  |
| 17 | 万元总产值综合水耗 | 立方米/万元 |  |  |  |
| 18 | 单位建设用地企业产值 | 亿元/平方公里 |  |  |  |

注：1. 2020年度销售额（或主营业务收入）相关数据，请提供由会计师事务所出具的上年度审计报告或具有公信力的证明。

2.指标不适用的，可依据行业特征自选指标，并注明定义或公式。

3. 9-14项指标填写参见原国家经贸委《关于改进工业经济效益评价考核指标体系的内容及实施方案》的要求。指标的内容及计算公式如下：

利润总额+税金总额+利息支出 12

①总资产贡献率= × ×100%

平均资产总额 累计月数

其中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和；平均资产总额为期

初期末资产总计的算术平均值。

报告期期末所有者权益

②资本保值增值率= ×100%

上年同期期末所有者权益

其中：所有者权益等于资产总计减负债总计。

负债总额

③资产负债率= ×100%

资产总额

其中：资产及负债均为报告期期末数。

销售收入 12

④流动资产周转率= ×

流动资产平均余额 累计月数

利润总额

⑤成本费用利润率 = ×100%

成本费用总额

其中：成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、财务费用之和。

工业增加值 12

⑥全员劳动生产率 = ×

全部职工平均人数 累计月数

其中：由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此

应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消

除价格影响。

工业销售产值

⑦产品销售率 = × 100%

工业总产值（现价）

六、质量管理情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 质量管理 | 是否专门设立质量管理机构或部门  （如果是，机构或部门情况） | □是 □否 |
| 名称：  人员数量：  占全体员工比例： % |
| 质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门 | □是 □否 |
| 是否建立针对内部员工的质量激励机制（如果是，具体激励情况） | □是 □否 |
| 激励形式和内容： |
| 是否建立内部员工质量考核制度  （如果是，具体考核情况） | □是 □否 |
| 考核形式和内容： |
| 质量改进与提升 | 开展质量改进活动情况 | 上一年度改进项目数量：  改进项目获得社会认可情况： |
| 是否开展质量提升小组（QC小组）或跨部门改进团队活动  （如果是，具体开展情况，可写多项） | □是 □否 |
| QC小组或团队数量：  获得社会认可： |
| 质量文化 | 是否形成成熟的质量文化（如果是，请用一句话描述组织的质量文化） | □是 □否 |
| 质量文化： |
| 通过哪些方法或手段开展质量文化建设工作 | 具体措施或方法： |
| 是否做到了全员参与质量文化建设  （如果是，具体参与情况） | □是 □否 |
| 参与情况和内容： |
| 质量教育 | 是否每年组织面向一线员工的质量技能培训  （如果是，上一年度培训情况和培训内容） | □是 □否 |
| 培训员工数量：  占全体员工比例： %  质量培训内容： |
| 开展质量技能培训的方式（可多选） | □举办培训班或讲座  □组织技能竞赛  □鼓励员工参加社会培训教育  其他： |
| 获得职业技术资格的一线员工情况 | 员工数量：  占全体员工比例： % |
| 是否建立了员工职业发展规划 | □是 □否 |

七、**科技创新情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 创新能力 | 上一年度用于研发的经费情况 | 经费总额： 万元  占生产销售收入比例： % |
| 创新平台建设 | 创新平台名称： |
| 研发人员占比 | 研发人员数量：  占全体员工比例： % |
| 获得高等教育学历员工情况 | 员工数量： 人；其中博士：  人；研究生： 人；本科：  人；大专： 人。 |
| 累计拥有有效发明专利 | 专利数量： 项 |
| 累计拥有海外发明专利 | 专利数量： 项 |
| 承担或参与国家、省重大科技项目 | 项目数量： 项  项目名称： |
| 主导或参与国家、行业标准的情况（可写多项） | 国家标准数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草  行业标准数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草 |
| 管理创新 | 针对具体质量问题，创新了哪些质量管理工具和方法 | 创新工具方法： |
| 创新了哪些质量管理制度、模式 | 创新制度模式： |
| 创新成果 | 上一年度新产品或新服务情况 | 新产品（新服务）销售额：  万元  占销售收入比例： % |
| 拥有核心技术或业务情况 | 核心技术：  核心业务： |
| 核心技术或业务是否具备专利或其它知识产权保护 | □是 □否 |
| 关键核心技术是否实现自主可控  （如果是，关键核心技术自主可控具体情况） | □是 □否 |
| 核心技术领域及名称：  具体情况： |
| 解决了哪些“卡脖子”技术难题 | 具体情况： |
| 组织在创新方面获得的奖励 | 奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： |

注：1.标准制修订提供发布公告或标准文本复印件；知识产权情况提供相关专利授权证书、注册商标证书复印件；

2.表格不够填写可以增加。

八、品牌建设情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 品牌定位 | 品牌内涵的特点 | 请用一句话简述组织的品牌内涵： |
| 品牌是否纳入组织战略 | □是 □否 |
| 是否制定品牌规划 | □是 □否 |
| 品牌管理 | 是否建立专门的品牌管理机构 | □是 □否 |
| 是否对产品或服务的重复购买率进行了统计和分析 | □是 □否 |
| 重复购买率： % |
| 上一年度在品牌推广方面投入情况 | 经费总额： 万元  占销售收入比例： % |
| 是否建立品牌危机管理制度  （如果是，品牌危机管理制度情况） | □是 □否 |
| 主要内容： |
| 品牌保护 | 组织注册商标情况 | 注册商标数量： |
| 品牌是否已注册为商标  （如果是，注册情况） | □是 □否 |
| 注册时间： |
| 品牌是否在国外注册  （如果是，注册情况，可写多项） | □是 □否 |
| 注册国家：  注册时间： |
| 是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制 | □是 □否 |
| 品牌认可 | 主品牌目前已经在市场上建立影响情况（可多选） | □知名度  □美誉度  □忠诚度 |
| 是否存在主要品牌被侵权假冒情况 | □是 □否 |
| 主导产品/服务国内市场情况 | 国内市场占有率： %  行业排名： |
| 主品牌在经营过程中使用的年限 | 年 |
| 组织主要品牌在哪方面具有竞争力（可多选） | □质量水平  □创新能力  □服务水平  □市场渠道  □知识产权 |
| 上一年度品牌价值情况 | 主品牌价值： 亿元  评价机构： |

九、所在地质量强县（市、区）办综合相关政府部门

或行业协会意见后形成的推荐意见

|  |
| --- |
| 年 月 日（盖所在地质量强县（市、区）办公章） |

**注：**所在地质量强县（市、区）办没有公章的，盖所在地市场监管局公章。

十、组织概述

（字数控制在3000字以内）

|  |
| --- |
| 组织概述是对有关组织、组织运营的关键影响因素以及竞争新环境的一个简要描述，具体包括：   1. **组织概况：**    1. 组织主要的产品和服务及交付方式；    2. 组织文化特色、使命、愿景、价值观及核心竞争力；    3. 员工概况、近期员工组成及需求的变化情况；    4. 主要的技术和设备设施等情况；    5. 组织运营的法律法规和政策要求，包括使用职业健康和安全法规、体系认证、标准化和计量等。 2. **组织关系：**    1. 组织结构和治理机制；    2. 与利益相关方的伙伴关系和沟通机制。 3. **竞争环境：**    1. 在行业内或目标市场中的竞争地位、规模和发展情况，竞争对手的类型和数量；    2. 决定组织竞争地位的关键变化，包括创新、改进和合作机会；    3. 竞争对手和标杆对比数据的主要来源，获取能力的局限。 4. **战略背景：**   在关键业务、社会责任、品牌、运营管理和信息化等方面的战略优势和挑战。   1. **改进系统**   组织绩效改进系统的关键因素，包括对组织关键项目的评价、改进、创新及知识分享的方法等。 |

十一、企业或组织实施卓越绩效自我评价报告

（字数控制在6万字以内）

|  |
| --- |
| 基于GB/T19580-2012《卓越绩效评价准则》，从领导、战略、顾客与市场、资源、过程管理、测量、分析与改进以及经营结果等七个方面进行卓越绩效管理自我评价，提供追求卓越的自评报告（可单独成册）。 |

十二、质量综合管理自我评价报告

（字数控制在8000字以内）

|  |
| --- |
| 基于企业或组织自身经营质量综合管理的实践进行自我评价，总结提炼出可复制、可推广的最佳管理制度、方法和/或模式（25字以内），并从质量（包括质量发展、质量安全和质量水平等）、创新（包括技术创新、质量创新、管理创新和创新价值等）、品牌（包括品牌建设和品牌成果等）和效益（包括经济效益和社会效益等）四个维度予以详细阐述应用该制度、方法和/或模式的具体成效（可单独成册）。 |

十三、有效证书证明材料

按顺序提供如下证明材料（复印件、扫描件或原件）：

1．营业执照；

2．统一社会信用代码证；

3．实施卓越绩效管理模式证明文件（企业或组织可自行提供）；

4．纳入行政许可或强制性管理范围的证书；

5．体系或产品认证证书；

6．近三年市级以上主要产品质量监督抽查检验报告或当年度市级以上主要产品委托检验报告；

7．主要市场指标证明材料；

8．近三年获奖的证明材料；

9．近三年是否更改企业或组织名称（如有更名请提供证明）；

10．近三年为企业或组织开展管理咨询服务活动的机构或个人（如有请如实申报，若发现隐瞒将被取消申报资格）

11．其他需提供的证明材料。