

广东省农业农村厅

粤农农函〔2020〕659号

转发农业农村部办公厅关于2020年 中国农民丰收节有关工作的通知

各地级以上市农业农村局，各有关单位：

今年9月22日是中国农民丰收节，党中央、国务院确立的丰收节主题是“庆丰收、迎小康”。近日，农业农村部办公厅印发了《关于2020年中国农民丰收节有关工作的通知》（农办市〔2020〕10号），现转发给你们，并提出以下贯彻意见，请一并抓好组织落实。

一、提高认识，加强领导

经党中央批准、国务院批复，自2018年起我国将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”，这是第一个在国家层面为农民设立的节日，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对“三农”工作的高度重视。今年是全面建成小康社会的目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年，立足扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，办好2020年中国农民丰收节具有特殊

重要意义。各地要推动将丰收节工作纳入各级党委、政府和农村工作领导小组重要议程，建立健全丰收节联系基层工作机制，统筹推进实施乡村振兴战略与组织指导丰收节工作开展。各地农业农村部门要进一步发挥统筹牵头抓总和综合协调作用，认真总结吸收前两届丰收节活动成功经验，动员各级党组织党员干部深入田间地头，与农民群众共话增收、共谋发展，密切党群干群关系；要进一步下沉工作重心，聚焦“庆丰收、迎小康”主题，发动所辖区县（市、区）重点打造1-2个丰收节庆祝特色品牌活动。通过示范引领带动，有序组织开展多种形式的“1+N”农民丰收节庆祝活动，着力提升农民参与度和基层覆盖率，培育丰收节农村消费市场。要进一步加大宣传力度，动员各地党委政府负责同志积极参与“市长县长话丰收”主题活动，发挥全媒体力量，不断传播党的“三农”政策、展示丰收盛况，合力谱写以发展精细农业、建设精美农村、培养精勤农民为主攻方向的广东乡村振兴发展新篇章。

二、创新举措，惠及农民

各地要结合当前新形势新任务、新时代新农人、新业态新模式办好今年丰收节活动。**一要丰富活动内涵。**各地要进一步聚焦产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，把乡村振兴、全面脱贫与农民丰收节有关活动结合起来，统筹疫情防控和农村经济社会发展，凝聚社会合力，用好各类平台，广泛动员企业、社会组织、乡贤等参与丰富多彩的丰收节庆、民俗

文化活动；积极拓展农产品内需市场，着力培育“粤字号”丰收农事节庆品牌，打造金秋消费季，全力推动乡村振兴三年取得重大进展。

二要突出农民主体。农民丰收节的主体是农民，各地应结合实际，加大力度推介宣传一批高素质农民，尤其要重点宣传一批新农人，生动呈现一批带领当地产业振兴发展、农民增收致富的典型案例。要发挥好各类人才在农村文化振兴、精神文明建设中的重要作用，通过艺术展现农民喜庆丰收、脱贫奔小康的喜悦之情，推动人才振兴与文化振兴互促互融。

三要强化惠农固本。近日，农业农村部、财政部联合发布了2020年重点强农惠农政策。政策包含了农业生产发展与流通、农业绿色生产与农业资源保护利用、农田建设、新型经营主体培育、农业防灾减灾、乡村建设等六个方面，明确了农机购置补贴、农业保险保费补贴、高素质农民培育、农业信贷担保服务等36项具体强农惠农政策。各地应及时全面梳理，尽快浓缩形成普惠性“政策礼包”，并予以发布强农惠农富农民生举措和政策措施，落地落实、最大限度释放政策红利，切实让广大农民真正得实惠，让丰收节成为农民自己的节日。

四要推动展示展销。各地要紧紧围绕带动农产品推介、产业链完善、乡村旅游发展，集中宣传全省各地近一段时期以来农业经济发展长足进步、农民生产生活巨大变化、农村村容村貌明显改观，重点展示“一县一园、一镇一业、一村一品”建设和一二三产融合发展成效。要通过整合优化资源，着力培育节庆市场，全方位、多角度、立体式地推介区域公用品牌、企业品

牌和产品品牌，采取线上线下、新媒体融合、直播带货等多类型数字化营销推广，带旺乡村产业、促进产销对接、增加农民收入。

三、务求高效，强化保障

办好今年的中国农民丰收节，省市县三级要强化统筹协调，上下联动，紧密配合。各地要切实增强工作责任感、紧迫感和使命感，主动协调对接文明办、教育局、民（宗）事务局、文化广电旅游体育局、卫生健康局、工会、团委、妇联、文联等成员单位活动资源，做到分工合作、齐心协力、出新出彩，共同将办好活动的出发点和落脚点放在提升农民群众获得感、得实惠上来，确保活动办出特色、办出亮点、办出水平。要用好涉农整合资金和农业品牌建设资源，充分调动基层及民间力量，给予适当资金和政策支持，引导组织群众喜闻乐见、贴近生产生活、便于广泛参与的节庆活动。要统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展大局，牢固树立“一盘棋”、“过紧日子”思想，层层压紧压实责任，严格遵守节庆活动纪律，避免形式主义和奢靡之风，增加农民负担。

各地有关丰收节活动筹备工作信息、活动内容（见附件1）、工作联系人（见附件2）请于2020年8月7日报送我厅市场与信息化处邮箱 gdnyxxcj@163.com。

附件：1. 农业农村部办公厅关于2020年中国农民丰收节有关工作的通知（农办市〔2020〕10号）

2. 各地拟举办的 2020 年丰收节活动征集表

3. 2020 年丰收节地市工作联络表



(联系人：黄瑞莹，联系电话：020-37288229)

附件1:

农业农村部办公厅文件

农办市〔2020〕10号

农业农村部办公厅关于2020年 中国农民丰收节有关工作的通知

各省、自治区、直辖市农业农村(农牧)厅(局、委),新疆生产建设兵团农业农村局,黑龙江省农垦总局,福建省海洋与渔业局:

为贯彻落实2020年中央1号文件精神,以“庆丰收、迎小康”为主题办好今年中国农民丰收节(以下简称“丰收节”),推动丰收节成风化俗,现就有关事宜通知如下。

一、充分认识办好今年丰收节的特殊重要意义

今年是全面建成小康社会目标实现之年,是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。小康不小康,关键看老乡。各地要提高政治站位,

深刻认识今年丰收节的特殊重要性,精心谋划、周密安排,广泛发动、下沉基层,使其成为“三农”事业高质量发展的重要载体,充分展示农村发展的巨大成就、整体消灭绝对贫困的制度优势、中华农耕文明传承的无限活力、乡村全面振兴的光明前景,营造热烈社会氛围,凝聚强大精神力量,引领亿万农民群众共同见证实现第一个百年目标的伟大历史时刻。

二、组织黄河流域9省区“庆丰收、迎小康”重点活动

组织山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等黄河流域9省区联动庆丰收、迎小康,作为国家层面的重点活动,呼应黄河流域生态保护和高质量发展战略,展现黄河文化作为中华民族坚定文化自信的重要根基。支持9省区分别打造一个具有鲜明地域特色、深厚文化底蕴的重点节庆活动,组织中宣部“学习强国”学习平台等媒体进行网络直播。9省区要积极参加中国农民丰收节组织指导委员会(以下简称“组委会”)指导开展的主场重点活动,主要包括乡村发展国际研讨会、黄河流域特色农产品和贫困地区农产品展销活动,以及乡村歌会、非遗展演、乡村传统艺术品展览等黄河流域传统农耕文化展示活动。具体事宜另行通知。

三、精心组织丰收节金秋消费季活动

组委会将联合有关部门发起丰收节金秋消费季活动,推动品牌农产品、民俗文化、生态环境等优质乡村资源与城乡市场对接,

恢复信心、提振消费,带动乡村产业、实现乡村价值、增加农民收入。各地要充分利用丰收节庆效应,连接国庆节、中秋节等假日市场,结合“互联网+”农产品出村进城工程、品牌强农战略、消费扶贫,深化实化节庆内容,创新线上线下多种形式,共同打造丰收节金秋消费季,培育丰收农事节庆品牌,为农村经济社会发展增添活力。组委会办公室将适时推选出一批深受农民欢迎的丰收农事节庆品牌。

四、构建丰收节城乡公共文化空间

组委会办公室将启动丰收历史文化数字保护工程,持续跟踪一批具有丰富文化内涵、广泛群众基础的丰收节庆活动。各地要保护丰收节俗文化多样性,遵循现代节日的表现方式、参与方式、体验方式,不断丰富节庆内容和形式,吸引更多城乡居民参与塑造共同的社会体验,构建充满活力的丰收节公共文化空间;要组织丰富多彩的民俗文化活动,运用节日元素装点城乡主要景观,以及商超、广场等公共场所,推动节日文化融入城乡群众生活。特别是县级党委、政府要充分调动基层及民间力量,给予适当资金和政策支持,引导组织群众喜闻乐见、贴近生产生活、便于广泛参与的节庆活动。

五、积极参与“市长县长话丰收”主题活动

组委会办公室联合中宣部“学习强国”学习平台共同设立“农民丰收”频道,为社会各界搭建了解丰收节、参与丰收节的权威平

台,并将发起“市长县长话丰收”主题活动,邀请市长县长交流扶贫经验、解读民俗文化、推介农产品区域公用品牌、讲述丰收故事。各地要充分利用丰收节“三农”宣传窗口效应,发挥全媒体力量,立体传播党的“三农”政策、展示丰收盛况、分享丰收喜悦、展现文化魅力。

六、推进丰收节组织培育工作机制化制度化

各地要推动丰收节工作纳入各级党委、政府和农村工作领导小组重要议程,与贯彻落实《中国共产党农村工作条例》紧密结合。建立丰收节基层联系机制,各级领导要作表率,深入田间地头,与农民群众共话增收、共谋发展,推动丰收节成为农村地区密切党群干群关系的重要时点,成为“不忘初心、牢记使命”主题教育的鲜活载体,成为以人民为中心思想的生动实践。

七、推动丰收节与实施乡村振兴战略紧密结合

丰收节具有很强的延展性,在繁荣乡村文化、拉动乡村产业、推动城乡融合、实现乡村价值,以及克服新冠肺炎疫情影响、提振信心等方面具有独特作用。各地要注重发挥节日的多重功能,与乡村全面振兴做好结合文章,将丰收节组织指导工作与实施乡村振兴战略统筹推进,并积极纳入实绩考核范畴。

八、严格遵守节日纪律规定

各地节庆活动要严格落实新冠肺炎疫情防控要求,坚持科学防控、精准施策,统筹推进疫情防控和经济社会发展;严格遵循中

央关于“过紧日子”的要求,严格执行中央八项规定、中央关于庆典活动有关要求,强化对本地区节庆活动的指导和管理,坚决杜绝办节过程中的形式主义、官僚主义,避免大拆大建、铺张浪费、增加基层负担,坚持节俭热烈、求真务实,注重提升农民群众的荣誉感、获得感、幸福感。

联系电话:010-59192156

传 真:010-59192101

电子邮箱:nmfsj@agri.gov.cn

附件:2020年中国农民丰收节组织实施工作方案

农业农村部办公厅

2020年6月23日

附件

2020 年中国农民丰收节组织实施工作方案

为贯彻落实 2020 年中央 1 号文件精神,以“庆丰收、迎小康”为主题办好中国农民丰收节,喜迎全面建成小康社会,推动丰收节成风化俗,制定本方案。

一、总体要求

(一)指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述、关于中国农民丰收节的重要讲话精神,以“庆丰收、迎小康”为主题,广泛发动、普及基层,引导带动城乡共庆丰收、共享喜悦、传递幸福,让丰收节成为“三农”事业高质量发展的重要载体,推动各级党委政府把丰收节组织培育工作纳入“三农”工作重要议程,与决战决胜脱贫攻坚紧密结合,与实施乡村振兴战略统筹推进,不断拓展节日载体和媒介功能,使其在繁荣乡村文化、拉动乡村产业、活跃城乡市场、提升乡村治理、密切党群干群关系,以及克服新冠肺炎疫情影响、恢复提振信心等方面发挥独特作用,持续打造中国乡村文化符号,持续推进丰收节成风化俗。

(二)基本原则

——坚持组织优势,提高培育引导力度。各级党委政府要抓住全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战的重要机遇,进一步健全组织指导工作机制,做好结合文章,推动丰收节工作纳入乡村振兴战略整体部署。

——坚持农民主体,释放乡村多元价值。乡村是主舞台,振兴是背景乐,市场是推动力,丰收是落脚点。进一步下沉基层,实化节庆内容,大力培育节日市场,为农民搭建创业创新的广阔舞台,带动实现乡村多元价值。

——坚持文化为魂,推动乡村文化振兴。保护乡村文化多样性,不断赋予丰收节历史文化内涵,充分发挥其对各民族传统农耕文化、各地特色乡村文化的传承提升作用,打造一个充满活力的城乡公共文化空间,夯实文化自信根基。

——坚持开放创新,增强城乡参与互动。遵循现代节日的表现方式、传播方式、体验方式,探索创新丰收节庆内容和形式,吸引城乡居民参与塑造共同的社会体验,传递主流社会价值,推动城乡深度融合。

二、重点节庆活动

(一)中国农民丰收节组织指导委员会指导的重点活动

1. 组织黄河流域9省区联动“庆丰收、迎小康”系列活动。支持山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等黄河流

域9省区联动庆丰收、迎小康,组织系列重点活动,呼应国家黄河流域生态保护和高质量发展战略,立体展现黄河文化作为中华民族坚定文化自信的重要根基。重点活动包括:黄河流域9省区各自举办重点节庆活动;组织乡村发展国际研讨会;组织黄河流域特色农产品和贫困地区农产品展销活动;举办特色农产品网络销售擂台赛;组织乡村歌会、非遗展演、乡村传统艺术品展览等黄河流域传统农耕文化展示活动。

2. 组织 2020 年度“全国十佳农民”揭晓活动。揭晓 2020 年度“全国十佳农民”,展示扎根基层、深耕农业、服务乡村的先进典型,激发广大农民的创新创业热情,推动乡村人才振兴。鼓励各地在丰收节期间推选一批具有时代精神、实干兴业的优秀农民代表,推出一批促进产业发展、带动农民增收的新型农业经营主体代表,广泛宣传新时代“三农”典型,激发投身乡村振兴的积极性、主动性、创造性。

3. 组织乡村发展国际研讨会。聚焦乡村振兴路径、模式及国际经验,探讨黄河流域生态保护和高质量发展,关注中华优秀农耕文明传承发展提升,发布研讨会征文优秀作品以及丰收节俗历史文化研究成果。邀请各省区市代表、国内外乡村发展典型代表、知名专家学者、企业家等共同出席。

4. 举办 2020 中国农民丰收节晚会。以“庆丰收、迎小康”为主题,涵盖多种艺术形式,立体展现丰收中国的气势、亿万农民的风

采、农耕文明的厚重、乡村振兴的前景、全面小康的喜悦,把更多受众带入丰收节热烈氛围之中,逐步将其打造成为中国农民丰收节文化品牌活动。晚会拟于9月22日丰收节当晚在CCTV1、CCTV17播出。

5. 组织丰收节金秋消费季活动。9月初,联合相关部门共同发起丰收节金秋消费季活动,在秋分、国庆、中秋以及中国国际农产品交易会等重要节点集中发力,发挥市场和社会力量,挖掘消费潜力、推动消费升级。推选“十大农产品网络销售达人”,支持中央广播电视总台农业农村节目中心打造《我的家乡我代言》栏目,充分利用“流量人物”“流量平台”,采取多种方式,推动农产品销售,促进城乡消费,助力贫困地区农民增收。引导城乡商超、农产品交易市场等主体策划节日营销活动,广泛使用丰收节标识等节日元素,营造节日氛围。办好全国农民手机应用技能培训。

6. 举办“奔向小康”乡村马拉松赛事。以“奔向小康”为主题举办“2020中国农民丰收节乡村马拉松”赛事。赛事路线途径当地主要文化景观、特色产业景观,比赛兼顾赛事专业性和群众参与性,鼓励引导广大农民积极参赛,营造热烈活跃的节日氛围,传递顽强拼搏的精神,逐步将其打造成中国农民丰收节乡村体育品牌活动。

7. 举办2020中国农民丰收节乡村歌会。打造一台有乡村特色、有现代质感、有田园情怀的乡村歌会,唱丰收、唱家乡,力争推

出一批叫得响、传得开、留得住的乡村歌曲作品,推出一批优秀农民歌手,展现新时代农民风采和乡村情怀,成为城乡共庆丰收、共享喜悦、激发情感共鸣的载体。

8. 发起“赶农集”“寻乡愁”“嘉年华”等乡村旅游系列主题活动。推动丰收节与“十一”黄金周、中秋节等假日市场紧密结合,鼓励各地发布本地金秋乡村旅游地图、美食地图、赶农集地图、嘉年华地图等,在全国范围内形成声势,吸引城镇居民,促进乡村消费,提升乡村价值。支持各地充分利用节日效应,紧扣人们对乡村田园生活和优秀传统农耕文化的诉求,通过政策引导、平台搭建、媒体宣传,发挥市场主导作用,组织策划相关主题活动。

9. 组织大中小学生参与丰收节劳动教育、农耕文化教育实践活动。联合教育部发起大中小学生丰收节教育实践活动,旨在推动丰收节成为大中小学劳动教育和农耕文化教育的重要实践课堂,让学生体验农事、崇尚自然,动手实践、出力流汗,培养良好的劳动品质,切身体会中华优秀农耕文化。农业农村部门要为实践活动提供农业基地、农业专家、农业装备等教学资源。支持发起少年儿童“劳动美、丰收乐”主题公益活动。

10. 设立“中国农民丰收节推广大使”。聘请袁隆平、申纪兰、冯巩、海霞、冯骥才、李子柒等6人担任首批推广大使,参与丰收节公益宣传活动,承担在各自领域的公益推广义务,旨在进一步发动社会各界广泛参与丰收节,提升节日影响力、凝聚力、号召力,推进

成风化俗,引导带动城乡同庆丰收、共迎小康。

11. 设立“学习强国”学习平台“农民丰收”频道。在中央宣传部“学习强国”学习平台设立“农民丰收”频道,以展示分享中国农民丰收节为切入点,传播党的“三农”政策、营造城乡和谐氛围、树立“三农”形象、讲好丰收故事,为社会各界搭建了解丰收节、参与丰收节的权威平台。发起“市长县长话丰收”活动,邀请市长县长交流扶贫经验、介绍特色文化、推介农产品区域公用品牌。

12. 征集丰收节系列符号设计,探索构建丰收节文化空间。联合共青团中央征集丰收节系列符号设计,对丰收节形象进行提炼和创意设计,充分融合传统农耕文化与现代文化元素,符合城乡主流审美情趣、表达方式、表现方式,借助全媒体力量策划传播和营销推广,在全社会构建鲜明的丰收节形象。深入研究各地各民族丰收节俗历史,探索丰收节国家仪式,既要有强烈仪式感、象征性,又富有现代感、公共性。

13. 组织乡村传统艺术作品主题征集展示活动。聚焦“小康”“丰收”主题,面向全国征集一批形式多样、构思巧妙的乡村传统艺术作品,不限类别和表现形式,最大程度覆盖各地各民族乡村优秀传统文化形式,弘扬灿烂的农耕文化,增强丰收节的文化质感,激发乡村文化发展活力,充分展示亿万农民在全面小康路上的精神风貌。优秀作品将参加集中展示活动。

14. 启动丰收历史文化数字保护工程。运用数字化理念和手

段,保护传承各地各民族丰收历史文化,创造性转化、创新性发展,不断提升丰收节文化内涵和品质,推动优秀农耕文化以鲜活的形态融入城乡居民生活。持续跟踪一批具有深厚文化底蕴、广泛群众基础、鲜明节日符号的丰收节庆活动,建立丰收节庆数据库,动态管理。成立中国农民丰收节专家委员会,加强研究,支持打造一批丰收农事节庆品牌。

15. 建设全国农产品产销对接公益服务平台。为推动形成农产品产销对接长效机制,特别是解决贫困地区产销问题,支持建设全国农产品产销对接公益服务平台。结合消费扶贫、金秋消费季,联合大型电商、行业协会等共同发起“帮一把、同小康”贫困地区特色农产品产销对接活动。支持“三区三州”、52个未摘帽贫困县和农业农村部5个定点扶贫县开展农产品产销对接及庆丰收活动。

16. 组织重要时点系列宣传活动。从春分至秋分期间的每个节气,陆续推出系列重点活动,包括发布《致全国农民朋友一封信》,启动全国乡村传统艺术作品主题征集,举办丰收节文化研讨活动,启动丰收节符号设计征集,启动乡村发展国际研讨会征文,设立中国农民丰收节推广大使,开通“学习强国”学习平台“农民丰收”频道,召开中国农民丰收节组织指导委员会全体会议,召开2020中国农民丰收节新闻发布会,启动丰收节金秋消费季和全国农民手机应用技能培训等。丰收节后,发布中国农民丰收节系列

研究报告,编撰《庆丰收、迎小康——中国农民丰收节(2020)》画册。

(二)组织指导委员会各成员单位开展的活动

1. 教育部。引导大中小学组织丰收节农耕文化教育主题活动。

2. 国家民族事务委员会。动员 1652 个中国少数民族特色村寨,以“欢庆丰收感党恩、团结一心迎小康”为主题,广泛开展文艺展演、农产品展销、农业技能大赛、乡村大讲坛等形式多样、喜闻乐见的庆丰收活动。

3. 国家卫生健康委员会。组织开展 2020 年全国大型义诊活动周活动。

4. 国家广播电视总局。组织指导各级广播电视及网络视听媒体围绕丰收节主题,开展全方位、立体式、持续性的宣传报道。鼓励引导创作播出丰收主题相关纪录片等。

5. 国家体育总局。举办中国农民篮球赛、舞龙舞狮展演、丰收节龙舟赛、农民健身活动总决赛等体育赛事活动。

6. 中央广播电视总台。举办中国农民丰收节晚会。

7. 国家林业和草原局。指导举办“韩城花椒节”“左权核桃文化节”“稷山板枣文化节”;引导各地将经济林节庆活动纳入丰收节。

8. 中华全国总工会。组织各省(区、市)总工会做好农民工走

访慰问工作;联合开展农业技能大赛,提升农业职工的技能水平。

9. 共青团中央。联合开展中国农民丰收节形象符号设计征集活动;组织农村青年致富带头人“庆丰收、迎小康”系列活动;组织青年网络主播助力消费扶贫活动。

10. 中华全国妇女联合会。指导各地妇联举办“庆丰收、迎小康”庆祝活动。

11. 中国文学艺术界联合会。举办中国(蚌埠)花鼓灯艺术交流展演周、中国(胶州)秧歌节、中国舞协·南丰面具舞蹈文化周、中国(葫芦岛)葫芦文化节、小康电视节目工程、全国农民摄影大展;以“庆丰收、迎小康”为主题组织中国文艺家下乡活动。

12. 中国邮政集团。以“庆丰收、迎小康”为主题,举办新中国农村题材邮票专题展览,发行“庆丰收、迎小康”主题明信片。

组织指导委员会其他成员单位根据各自职能,围绕丰收主题,自行组织特色活动。

(三) 农业农村部系统组织开展的活动

1. 农村法治宣传活动(农业农村部法规司负责)。

2. 印迹乡村丰收之旅(农业农村部政策与改革司负责)。

3. 全国农民“小康美景手机拍”作品征集展示活动(农业农村部农村社会事业促进司负责)。

4. 美丽宜居村庄短视频擂台赛获奖作品展示交流活动(农业农村部农村社会事业促进司负责)。

5. 美丽乡村健康跑暨全国农民水果采收邀请赛(农业农村部农村社会事业促进司负责)。

6. 湖北省恩施州来凤县“蜂舞迎丰收”庆祝活动(农业农村部种植业管理司负责)。

7. 全国农业行业职业技能大赛(动物检疫检验员)决赛(农业农村部畜牧兽医局负责)。

8. 全国农业行业职业技能大赛(动物疫病防治员)决赛(农业农村部畜牧兽医局负责)。

9. 第二十三届中国(象山)开渔节(农业农村部渔业渔政管理局负责)。

10. 江西彭泽农民丰收节活动(农业农村部渔业渔政管理局负责)。

11. 云南元阳稻花鱼丰收节活动(农业农村部渔业渔政管理局负责)。

12. 农垦“喜丰收、奔小康”暨“智慧农垦万里行”活动(农业农村部农垦局负责)。

13. “种质资源科普开放日”活动(农业农村部种业管理司负责)。

14. “决胜小康·奋斗有我”农业农村部职工文艺汇演(农业农村部机关党委、部直属机关工会负责)。

15. “丰收中国万里行”大型公益宣推活动、《丰收好“食”节》

系列节目、“稻花香里说丰年”视频挑战赛、第三届“中国农民电影节”等活动(中国农业电影电视中心负责)。

16. 赛诗联欢庆丰收活动(农民日报社负责)。

17. “庆丰收、迎小康”中国村歌大赛(中国农村杂志社负责)。

18. 中国品牌农产品展销庆丰收活动(中国农产品市场协会负责)。

19. “都市庆丰收、产销促消费”大型农产品线下体验与推介活动(中国优质农产品开发服务协会负责)。

三、组织保障

(一)加强组织领导。切实提高思想认识,加强组织领导,完善工作机制,明确责任分工,长远规划部署。农业农村部门发挥牵头作用,加强与相关部门的协作配合,调动各方力量,打造丰收节庆品牌。

(二)加强统筹谋划。做好结合文章,推动丰收节工作纳入各级党委政府“三农”工作重要议程,与乡村振兴战略实施紧密结合,作为农村地区欢庆打赢脱贫攻坚战和全面建成小康社会的重要载体。

(三)加强示范引导。加强对各地庆祝活动的管理指导,确保庆祝活动不走偏、不变味。及时总结各地各部门的好经验好做法,加强交流互鉴,共同提高,推动节日活动越办越好。

(四)严守纪律规定。各地节庆活动要严格落实新冠肺炎疫

情防控要求,坚持科学防控、精准施策,统筹推进疫情防控和经济社会发展;严格遵循中央关于“过紧日子”的要求,严格执行中央八项规定、中央关于庆典活动有关要求和减轻基层负担有关精神,把活动出发点和落脚点放在提升农民群众获得感上,避免形式主义和奢靡之风,严防搭车搞庆典和增加农民负担。

附件 2:

各地拟举办的 2020 年丰收节活动征集表

活动名称					
组织单位		负责人		联系方式	
活动时间		活动地点		活动规模	
活动主题					
主要特色及 典型意义					
保障能力					
活动简介					

填报说明:

1. 组织单位及负责人: 明确负责该项活动组织实施工作的单位及直接负责同志。
2. 主要特色及典型意义: 介绍该活动所体现的鲜明地域特色、民族特色、文化特色、时代特色等, 说明该活动所具有的典型意义和代表性。
3. 活动简介: 介绍该活动的文化遗产、民俗风情、主要内容、表现形态等。
4. 保障能力: 介绍活动场地环境、配套设施、直播条件、组织经验等。

附件 3:

2020 年丰收节地市工作联络表

填报单位：（盖章）

层级	姓名	职务	联系方式	备注
农业农村局分管 负责人				
相关科（处）室 负责人				
联络人				

公开方式：主动公开

抄送：省文明办、省教育厅、省民族宗委、省文化和旅游厅、省卫生健康委、省广电局、省体育局、省总工会、省团委、省妇联、省文联。

排版：廖丽萍

校对：黄瑞莹
