

广东省机电产品进出口办公室

粤机电函〔2015〕17号

广东省机电产品进出口办公室关于组织推荐 我省机电和高新技术企业参加 2016 年 国际专业展会和高交会海外分会的通知

各地级以上市及顺德区机电办、有关行业商（协）会：

为引导我省机电和高新技术企业积极开拓国际市场，扩大机电和高新技术产品出口，加强与发达国家机电和高新技术产业的交流与合作，根据我省机电和高新技术产品特点和企业需求，我办拟于 2016 年组织推荐本省相关企业重点参加以下活动，现将有关事项通知如下：

一、参加 2016 年开拓国际市场活动（见下表）

序号	展会名称	举办时间	展会地点
1	德国汉诺威工业博览会	4 月 25 日-29 日	德国 汉诺威展览中心
2	德国杜塞尔多夫国际印刷展览会	5 月 31 日-6 月 10 日	德国 杜塞尔多夫展览中心

序号	展会名称	举办时间	展会地点
3	美洲打印耗材展览会	6月2日-3日	墨西哥 坎昆国际会展中心
4	中国品牌商品拉美展暨 2016 巴西国际消费类电子 及家用电器产品展览会 (Eletrolar Show)	7月18日-21日	巴西 圣保罗 Transamerica Expo Center
5	第三届中国机械与电子产品 (智利) 品牌展览会	7月25日-27日	智利 圣地亚哥
6	美国芝加哥国际机械制造 技术展览会 (IMTS2016) 及北美工业自动化、动力 传动与控制技术展览会	9月12日-17日	美国 芝加哥麦考密克会展中心
7	德国国际电子消费品及家 电展览会 (IFA)	9月4日-9日	德国 柏林展览中心
8	世界制药原料展览会 (CPhI)	10月13日-15日	西班牙 马德里国际展览中心
9	印尼国际制造机械、设备、 材料展览会	11月30日-12月3日	印尼 雅加达国际展览中心

备注：有关国际专业展会情况见附件2。

二、参加高交会海外分会活动

为加快实施“走出去”战略，深化国际经贸与科技合作，

推动企业技术创新，中国国际高新技术成果交易会组委办拟于 2016 年继续在有关国家举办高交会海外分会活动（具体出访时间和国别另行通知）。

概况：2015 年 6 月上旬，我办组织我省企业参加了在比利时、俄罗斯举办的高交会海外分会，活动取得较好效果。分会重点围绕信息通信、电子、生物医药、节能环保、航空航天等领域，通过论坛、产品与技术推介、配合洽谈、展示等多种方式，达到拓展国际市场，增进与国外机构、企业的了解和沟通，推进多方位合作的目标。

（一）论坛：邀请中外政要、企业家、科技界、产业界专业人士参加，介绍科技发展及社会经济现状，探讨开展科技经贸合作的新模式；双方企业介绍新技术、新产品。

（二）配对洽谈：依据中外参会企业的合作意向进行前期配对，让双方参会企业事先知道洽谈对象，使洽谈更具针对性；分会期间安排事先配对好的中外企业双方进行面对面深度洽谈；会后进行追踪落实。

（三）展示：配合论坛与对口洽谈，以海报、展板、样品展示、现场演示等方式推广参会企业及项目。

三、活动组织及扶持政策

我办将积极争取将上述项目纳入我省有关专项资金项目予以支持，具体支持标准另行通知。各地商务主管部门、机电办要积极组织属地机电和高新技术进出口企业根据自身需求选择参加上述国际专业展会和高交会海外分会活动，要将上述活动列入 2016 年重点工作来抓，指导企业填写《2016 年参展、参会申请表》（见附件 1）并报我办，确保各项活动取得最好效果。

附件： 1. 2016 年参展、参会申请表
2. 2016 年重点国际专业展览会情况

广东省机电产品进出口办公室

2015 年 11 月 12 日

(联系人及电话：省机电办 叶毅 020-38819848，传真：
38802381，电子邮箱：yeyi@gdcom.gov.cn)

附件 1

2016 年参展、参会申请表

参加项目名称:

申请日期:

单 位 名 称	中文:					
	英文:					
单位通 讯地址	中文:					
	英文:					
联系人			联系电话			
手 机			传 真			
申请摊位数 (参加高交会 海外分会可不 填)	个标准摊位或 平		电子信箱			
主 要 展 品 (中英文, 参加高交 会海外分会可不填)						
参展(参 会)观展 人员 情况	姓 名	性别	职务	电话	手机	电子邮箱

(备注: 请将填写好的《申请表》传真至 020-38802381 或以邮件形式发
送至 yeyi@gdcom.gov.cn)

附件 2

2016 年重点国际专业展览会情况

一、德国汉诺威工业博览会

时间：2016 年 4 月 25 日-29 日

展会地点：德国 汉诺威展览中心

概况：汉诺威工业博览会是全球顶级、世界排名第一的专业性、涉及工业领域最大的国际性贸易展览会，每年一届，该展创办于 1947 年，迄今已有 69 年的历史。它不仅拥有世界最大规模的展示场地，而且技术含量极高，被公认是联系全球工业设计、加工制造、技术应用和国际贸易的最重要的平台之一。发展至今，该展已无可厚非地称之为——“全球工业贸易领域的旗舰展”和“最具影响力涉及工业产品及技术最广泛的国际性工业贸易展览会”。

2015 年汉诺威工业博览会已于 4 月 17 日正式落下帷幕，为期 5 天的展会吸引了来自 70 个国家和地区的 6,500 家参展商，其中中国多达 1100 家的展商数量和近 13000 平方米的展览面积再创参展规模历史新高，成为除东道国外参展商最多国。

2016 年将是美国首次作为合作伙伴国亮相汉诺威工业博览会，美国正致力于加强其工业基础，其生产自动化和数字化集成化领域正在飞速发展，美国的加入，将会为汉诺威工业博览会注入新的活力，并带来新的机遇。

展览范围：

1. 工业零部件与分承包技术展：

转包和分承包：铸锻件，紧固件、螺丝、金属成品件、固体成型，非切割技术零件，机切割金属零件，汽车配件，部件装配

和金属结构，工具和制模，标准件、模具、锁及配件，塑料零件和橡胶加工，生产装配服务、合同服务，工程服务；生产、装配、包装设备、轴承、链条。 材料：钢、铝和其他金属，陶瓷，聚合物（工程材料），复合材料等各种不同的工业用材料及化合物等。

2. 工业自动化展：

过程控制与生产自动化展、工厂自动化展、工业建筑自动化展。电气传动：普通工业电机，特殊工业电机，伺服电机，通用小型电机，专用设计小型电机，变频、变流器装置和元件，电驱动控制系统，电驱动调速器，电磁装备、磁铁，电动马达元器件等。电气工程：控制技术，测量技术，调节器技术，工业用计算机，网络/工业通讯，无线电自动化，嵌入式系统，传感器系统，工业图象处理，传动系统，电机，检测设备，托架系统，电磁产品；机械工程：装配，处理，机器人，自动化装配处理系统和元件，生产设备，工业图像处理。

3. 能源展：

水电设备、火电设备、风电设备、太阳能装备、离岸设备；生物能发电技术、核能技术、发电站，各种混合能源发电设备；小型及便携式发电设备；直流发电机、交流发电机，各种新型能源转化设备； 能源的传输与分配：电网系统、电站系统、变电设备、变压器，超高压电力输送设备、电缆、绝缘子、绝缘材料、仪表互感器，电力变频器、电力电容避雷器，接地电阻，电抗器；配电装置和控制设备，开关装置，高压开关，高压断路器，低压断路器；燃料电池等新能源存储技术等；传统能源的开发利

用：油、气、煤等传统能源转化，效能提升，二氧化碳减排技术及废料处理；可再生能源：太阳能，天然气，生物量，水力发电，地热能的相关设备、技术开发及服务。

4. 数字化工业展：

产品开发（PLM/CAD），生产和过程计划，视觉呈现，仿真技术，电脑图像模拟，机械工程/自动化，过程合成，订单处理和技术化销售，工业软件，基础体系和发展工具、机器制造软件、生产软件、网络解决方案与服务。

5. 研究与技术展：

基础科学研究、应用科学研究和技术、研究和创新服务、技术转让、技术数据库、商业与科技结合、吸引投资。

二、德国杜塞尔多夫国际印刷展览会

时间：2016 年 5 月 31 日-6 月 10 日

展会地点：德国 杜塞尔多夫展览中心

概况：被誉为“印刷界奥运会”的四年一届的德国杜塞尔多夫印刷展（简称：drupa），是反映全球印刷、造纸、出版和媒体行业发展趋势的晴雨表，与其他展会不同的是，drupa 呈现的是一幅完整的全球远景，不论是国际大腕还是雄心勃勃的新人，不论是来自新兴国家的供应商还是来自工业国家的供应商——他们都将在德鲁巴展现自己。会展期间，拥有 19 个大厅的大会场将被改造成世界最大的印刷工厂，来自 50 多个国家的近 1800 名展商将会证明印刷行业的应用广泛与创新能力！数字化解决方案供应商的地位变得越来越重要，这也清晰反映了印刷数字化的趋势所在，2016 年将有多多个展厅将会展示与数字印刷、工作流程或网络印刷应用相关的所有事物，以及一些

重要的案例。2016 年将有多多个展厅展示与数字印刷、工作流程或网络印刷应用相关的所有事物，以及一些重要的案例，其中代表着全球最先进的数字印刷机生产商——美国惠普公司在拥有 2000 平方米的展位上充分展示当前数字印刷技术的最新发展动态。本次展会还将增设特色专区与活动：drupa 创意园区、亮点之旅等。展会产品展出范围广，包括印刷机械（所有印刷工艺和系统）：胶印机、凹版印刷、凸版印刷、转轮印刷、数字印刷、大幅面印刷、创新印刷系统，印前加工及印前媒体、软件、硬件，印刷（所有印刷工艺和系统）、印后加工、材料/耗材（纸品、油墨、印版）等。

上届 2012 年杜塞尔多夫印刷展览会“Drupa2012”，共设 19 个展区，面积达 17.5 万平方米，来自世界各地 52 个国家的 2000 多个参展商展出了各自的新产品和新技术，其中有 55% 的参展商来自德国以外的地区和国家。而来自世界各地 138 个国家，约 39.1 万人次的印刷企业采购人员和参观者，2012 年的盛况将会在 2016 年重现。

三、美洲打印耗材展览会

时间：2016 年 6 月 2-3 日

展会地点：墨西哥 坎昆国际会展中心

概况：美洲打印耗材市场拥有巨大的发展潜力，而北美又是全球最大的打印耗材市场所在地，市场需求非常旺盛。随着打印科技的发展，移动设备使打印使消费者数量增长。当地的消费者偏好低价格高质量的兼容产品。据统计，2014 年拉丁美洲打印耗材行业保持了稳定增长。2014 年，墨西哥 GDP 增长了 3%，墨西哥打印市场增长 2%，巴西打印市场增长 1.5%，阿根廷

增长 1%，哥伦比亚增长 2%，预计未来十年拉丁美洲的包装行业将占到打印行业 40% 的比重。另据调查显示，在来自 15 个拉美国家的 122 家标签打印企业中，52% 的企业表示营业保持稳定，25% 表示利润增长。因此，美洲的打印耗材市场潜力巨大。

墨西哥坎昆是贯通北美和南美的战略入口。墨西哥是拉美最大的商业中心，毗邻美国，拥有丰富的文化遗产包括前哥伦比亚时期金字塔，殖民时期遗迹以及当代高大科技建筑。墨西哥拥有世界上顶级美丽的海滩，高质量的旅游、商业基础设施，是世界最受欢迎旅游目的地之一。在此举办展会，能够吸引来自北美和南美的各地参展商以及观众前来参展或参观，同时能够更好地服务于国内企业，为国内的打印耗材企业开拓美洲市场搭建一个专业的商务平台。

四、中国品牌商品拉美展暨 2016 巴西国际消费类电子及家用电器产品展览会（Eletrolar Show）

时间：2016 年 7 月 18-21 日

展会地点：巴西 圣保罗 Transamerica Expo Center

概况：Eletrolar Show 是南美地区规模最大，国际电子家电品牌企业参展最多、最专业的电子和家电展。已经连续举办了 10 届。2015 年首次对中国企业开放，吸引了来自巴西本地、美国、巴拉圭、阿根廷、智利、秘鲁等 7 个国家的 7000 多名专业观众到会洽谈采购，展会取得了良好的效果。Eletrolar Show 是企业开拓巴西电子和家电市场首选的最佳展会。

2016 年商务部将继续利用该展平台举办中国品牌商品拉美展，并拨付专款对展会进行宣传和推广，支持企业开拓南美

市场。

2015 年来自世界各地的 400 多家公司参加了该展，其中以 Samsung、Sony、Philco、Nagem、Mallory、Garmin、SKY、D-link、TP-link 等为代表的 130 余家著名国际企业参加了该展。以 TCL 为代表近 270 余家中国及土耳其等企业也参加了展会。2015 年参展面积再创新高，达 5 万多平方米。展会吸引了来自阿根廷、厄瓜多尔、巴拉圭、玻利维亚、秘鲁、智利、洪都拉斯等国家的 33000 多名采购商和专业参观商（包括：连锁店和零售商店，超市，大卖场，批发商，经销商，百货商场，家居中心，进口商，出口商等）到会洽谈采购。

展品范围：

1、各类家电产品：包括大型家用电器（冰箱，洗衣机等）、厨房家用电器（咖啡机，微波炉，绞肉机，烤箱，三明治炉，面包机，搅拌器，榨汁机，打蛋机等）、内置式厨房器件、电子家用供暖系统、家电配件及设备等各类家电产品。

2、消费类电子产品：电视机及家庭影院、视听及影像产品、扬声器、耳机、音响、电子礼品、电子书、各种灯具、电子娱乐产品等；个人电子产品（保健及美容）、体育及娱乐产品、电子玩具、游戏机及相关产品、耳机、音箱、LED、健康及安全产品，移动电话、软件、硬件、智能通讯产品、卫星通讯技术、导航产品、摄影器材、IT 及 ICT、可穿戴设备、3D 打印机、电子商务等。

3、节能灯具

五、第三届中国机械与电子产品（智利）品牌展览会 CHINA MACHINERY& ELECTRONIC BRAND SHOW (CHILE)

时间：2016 年 7 月 25-27 日

地点：圣地亚哥

概况：中国机电产品进出口商会已连续三届组织中国机械与电子产品（智利）品牌展览会，前两届中国的参展企业达到上百家，带来了中国最新的各种机械和电子产品，吸引了 3000 专业观众前往参观展会，展会期间还将举办专场研讨会。90% 的参展企业反映效果超出预期，50% 的参展企业表示下届会继续参加。

智利是南美最发达的国家之一，人均 GDP14400 美元。智利与包括中国在内的 48 个国家签署自由贸易协定，包括绝大多数拉美国家及美国、加拿大、欧盟、韩国、日本等。智利是南美地区贸易最活跃的国家，市场直接辐射整个南美国。阿根廷、玻利维亚、秘鲁的很多进口产品是通过智利转口进入。

智利对我国机电产品进口实行零关税，与我国贸易发展迅速。近三年来，我国对智利机电产品出口连续增幅约 30%，2012 年我国对智利出口高达 51 亿美元，增幅 36.3%。智利正在成为我国企业开拓南美新兴市场最主要的国家之一。

中国机电产品进出口商会已连续三届组织中国机械与电子产品（智利）品牌展览会，前两届中国的参展企业达到上百家，带来了中国最新的各种机械和电子产品，吸引了 3000 专业观众前往参观展会，展会期间还将举办专场研讨会。90% 的参展企业反映效果超出预期，50% 的参展企业表示下届会继续参加。

智利是南美最发达的国家之一，人均 GDP14400 美元。智利与包括中国在内的 48 个国家签署自由贸易协定，包括绝大多数拉美国家及美国、加拿大、欧盟、韩国、日本等。智利是南美地区贸易最活跃的国家，市场直接辐射整个南美国家。阿根廷、玻利维亚、秘鲁的很多进口产品是通过智利转口进入。

智利对我国机电产品进口实行零关税，与我国贸易发展迅速。近三年来，我国对智利机电产品出口连续增幅约 30%，2012 年我国对智利出口高达 51 亿美元，增幅 36.3%。智利正在成为我国企业开拓南美新兴市场最主要的国家之一。

展品范围：

1. 家用电器及消费类电子
2. 工程、矿业、农业机械、建材及其配件
3. 汽车、摩托车配件
4. 包装机械及配件
5. 基础件及工具
6. 电力、灯饰等

六、美国芝加哥国际机械制造技术展览会（IMTS2016）

及 2016 年北美工业自动化、动力传动与控制技术展览会

时间：2016 年 9 月 12 日-17 日（两年一届）

展会地点：芝加哥麦考密克会展中心

概况：美国芝加哥国际机械制造技术展览会 (IMTS) 是由美国机械制造技术协会 (AMT) 在 1927 年创办的大型国际专业展览会，每两年在美国芝加哥市麦考密克 (McCormick Place) 会展中心举办一届，现已成功地举办了三十届。经过八十多年

的发展，IMTS 现已成为全美机械制造领域规模最大、历史最悠久的国际专业展览会，跻身于全球知名大展行列，是全球公认的展示与销售先进制造技术与设备的理想平台，成为世界机械制造行业发展的晴雨表，在世界金属加工和机械制造领域具有举足轻重的领导地位。

第 30 届芝加哥国际机械制造技术展览会（IMTS2014）于 2014 年 9 月 8 至 13 日在芝加哥市麦考密克 McCormick Place）会展中心举行。本届展览会是一次真正的全球制造技术行业的国际盛会，净展出面积达 1282000 平方英尺（约 119102 平方米），来自 40 多个国家和地区的 2035 家国际知名制造企业展示了最先进的机械制造技术和设备。为期 6 天的展览会共接纳来自 112 个国家和地区的 114147 名参观观众，观众总数比上届 2012 年增加了 14%。观众主要来自工具模具行业（17%）、金属加工机械与设备行业（16.7%）、金属制品行业（14.3%）、航空航天（6%）、汽车交通（4.7%）、建筑和采矿行业（2.7%）、仪器仪表和控制系统（2.4%）等行业。在本届展览会上，共有 16000 种机床、工具、控制系统、计算机软件、自动化系统和工艺展现在观众面前，世界知名机械设备制造商向观众展示了各种设想和解决方案，极大地提高了工作效率。

展品范围：

金属加工机床：车床、镗床、钻床、镗床、铣床、磨床、锯床、插床、刨床、齿轮加工机床、折弯机、剪板机、压力机、气体切割机床、水射流切割机床、激光切割机床、电加工机床及加工中心等各类加工设备。

金属加工工具：各类金属加工工具、量具刃具、夹具、卡具、装配工具等。

机床附件及零部件和设备：物料搬运设备、控制电机、动力变速设备、液压气动元部件、润滑剂及试验设备；焊接设备、热处理设备；磨料磨具、模具加工设备、测试设备、快速成型设备、注塑设备、模具抛光设备、模具标准件；电线电缆、仪器仪表、机床电器等。控制系统与 CAD/CAM：数控系统、自动化设备、工业机器人、计算机辅助生产、设计和软件等。

工业自动化、动力传动与控制技术：工业自动化系统、电气系统、工业自动化信息技术与软件、微系统科技、直线驱动、齿轮、电动机及机械传动系统、轴承、液压&气动技术、密封技术及润滑作用、空压及真空技术、生产设备、传动、齿轮、液压、气压相关服务与软件等。

七、德国国际电子消费品及家电展览会（IFA）

时间：2016 年 9 月 4 日-9 日（每年一届）

展会地点：德国 柏林展览中心

概况：德国柏林消费电子/家电展览会简称 IFA，由柏林国际展览公司与德国娱乐和通讯电子工业协会联合主办，始办于 1924 年。IFA 展是迄今世界上展览规模和影响力最大的消费电子及家电博览会，是全球电子生产商和贸易商在此展示新产品和进行商贸及技术交流的盛会；同时也是欧洲采购商、批发商、零售商了解和采购该领域商品的重要平台。

2015 年 IFA 展是第 55 届，全球家电领域内的国际知名品牌几乎悉数参展，包括博世-西门子、Electrolux, Liebherr, Saeco, JURA, Gorenje, Salton, Loewe, Whirlpool, Samsung,

LG, MIELE、De'Longhi 等, 还有其他国家品牌企业如: BEKO and Groupe SEB , Krups, Rowenta, Tefal。中国企业共计 408 家, 其中品牌企业: 海尔、美的、Glanz、TCL、长虹等均参加了该展。IFA 展共有 24 万观众, 其中 14.2 万名为贸易观众 (4.2 万名来自海外), 同比增长 7%。

2015 年 IFA 展的成功举办, 行业企业决策者、制造研发及设计者、行业联合会等对 IFA 展推动行业贸易和技术发展所做的贡献给予高度肯定: 1、贸易是 IFA 的核心, 它将消费电子与家用电器相结合, 为经销商和买家提供丰富和全面的产品展示。2、IFA 展是全球家电产业发展趋势的风向标, 在 IFA 展会上展出的先进理念的产品和技术, 将引领未来 2-5 年内全球家电及电子消费类行业的发展趋势。展会也吸引众多媒体机构和近 6000 名记者对 IFA 展做了全球同步报道 (CCTV, BTV, NHK, Reuters, CNN-Turkey 等电视台)。

展品范围:

家庭娱乐: 电视机、影碟机、家庭影院系统、家用接收机和刻录机。投影机、显示器、DVD\DVD、家庭影院、家庭娱乐产品。

音响娱乐: HIFI 音响系统, 喇叭扬声器、舞台演出专业系统, 各类音响配套产品。

个人媒体: HIFI 音响系统, 喇叭扬声器、舞台演出专业系统, 各类音响配套产品。

通讯电子及电子配件: HIFI 音响系统, 喇叭扬声器、舞台演出专业系统, 各类音响配套产品。

组件技术：电子元器件及电子材料。电源及低压设备、插座。各类电源适配器及电池、LED/LCD 光源及灯具。

家电产品：大件家用电器产品，小件的电子产品，厨房用具，供热制冷产品，个人保健及健身产品等。

八、世界制药原料展览会（CPhI）（西班牙）

时间：2016 年 10 月 13 -15 日

展会地点：西班牙马德里国际展览中心

展品范围：

1. 通用 API：生物碱、氨基酸、抗体、抗生素、细胞因子、酶、激素及人工合成物质、酞类、磷脂、前列腺素、血清和疫苗。

2. 定制生产：原料药的委托生产、植物提纯和分离、原料药、合同制造/精细化学品、免疫组织化学、有机合成化学。

3. 中间体：生物催化剂、中间体、组织培养媒体。

4. 精细化学品：高级中间体、规范精细化工，医药中间体。

5. 辅料：抗菌防腐剂，植物及动物提取物，抗氧化剂，胶囊/封装、涂层剂、颜色和分散体，药物输送系统、乳化/溶剂、香精香料、配方开发、微胶囊、软膏基质、溶剂、硬化剂、栓剂基地、粘度增加剂、脱臭剂、片剂粘结剂、片剂崩解剂、片剂填充剂、粘合剂、片剂润滑剂、润湿/溶剂。

6. 成品制剂：片剂、胶囊剂、胶帽、软标签、栓剂、粉剂、气雾剂、喷雾剂、膏、软膏、洗剂、滴、注射剂、填充注射器、无菌制剂、贴剂、其他固体剂型、其他液体形式，其他半固体型剂。

九、印尼国际制造机械、设备、材料展览会

时间：2016 年 11 月 30 日-12 月 3 日

展会地点：印尼 雅加达国际展览中心

概况：Manufacturing Indonesia 为东南亚历史悠久，展商及参观商最国际化的制造业展览会，具有超过二十年的历史。从规模上讲，是当地最大的制造展，而且也是印尼最专业的制造展，被誉为全世界 20 大制造展之一。同期三大主题展：印尼制造、机床展/ 印尼自动化展览会/ 印尼国际五金工具展。

印尼是亚洲的重要经济体，同是也是东盟和 G20 集团的成员国。印尼有 2.3 亿人口和两千多万华侨，是世界第四人口大国，市场潜力巨大。近年来，该国政局稳定，民族和睦，经济复苏，市场显现极大活力。2007 年印尼 GDP 增长率为 5.5%，创下亚洲金融危机以来的历史新高。不过，印尼工业基础薄弱，大部分机械需要进口，中国是印尼的重要进口国之一，印尼对中国的进口额占到总进口的 10.9%，并呈逐年上升趋势，其中机械进口是重要组成部分。2010 年中国与东盟自贸区开放，双方拥有 19 亿人口和 6 万亿美元国内生产总值，全球最大，中国企业进军东盟享受零关税，而印尼作为东盟最大成员国，是中国企业开拓东盟市场的首选。

展品范围：数控机床、精密工程机械、车床、激光/EDM/ECM 数控加工中心、钻床、镗床、铣床、卷板机、研磨机、刨床、锻压、折弯、剪切、冲压机械、金属成型机、线材成型机、管材成型机、金属切削工具、金属切削机床、特种加工机床、电加工机床、压缩机、电焊机、控制系统、液压传动、泵阀、测量、调试设备技术及配件等、自动装配线计算机辅助设计、机

器人、运动控制系统、伺控系统、网络系统、传感器、仪器仪表、变频器、磁技术、电子电器、自动化存储及运输、电气及电子设备及驱动、焊接、切割机械及热处理设备、磨料、磨具、研磨及涂材料、胶粘剂、冷冻机、润滑机及清洗机；量具、量仪、刀具及数控刀具、手动工具、电动工具、气动工具、研磨材料、工具组、工具箱以及配件、门窗五金、车间配件、储物柜、紧固件技术及配件等；各类标准及非标紧固件；螺栓、螺钉、螺母、螺柱、垫圈以及相关的加工设备、专用模具、检测仪器以及技术；弹簧，仪表零部件，锅炉，母线成型机、压缩机、空压机、驱动与控制、集尘器及过滤器、工业风扇、内燃机及燃起发动机等，及各种五金工具零件。

